

**ДОДАТОК № 3.** Громадська антикорупційна експертиза до проекту рішення виконавчого комітету Сумської міської ради «Про затвердження Деталізованої схеми розміщення засобів зовнішньої реклами у м. Суми».

Громадська організація  
«Молодь та підприємництво»

## **ВИСНОВОК**

громадського дослідження та аналізу (громадської антикорупційної експертизи) змісту нормативно - правових актів органів місцевого самоврядування, прийнятих та виданих у місті Суми, щодо наявності потенційних ризиків виникнення корупційних ознак.

Терміни, що застосовуються при написанні даного Висновку відповідають Наказу Міністерства юстиції України від 23 червня 2010 року № 1380/5 «Про затвердження Методології проведення антикорупційної експертизи» та Закону України «Про запобігання корупції» від 14 жовтня 2014 року № 1700-VII.

**Антикорупційна експертиза** - діяльність із виявлення в нормативно-правових актах, проектах нормативно-правових актів положень, які самостійно чи у поєднанні з іншими нормами можуть сприяти вчиненню корупційних правопорушень або правопорушень, пов'язаних з корупцією.

**Корупціогенний фактор** – це (в широкому розумінні) – здатність нормативно-правової конструкції (окремого нормативного припису чи їх сукупності) самостійно чи у взаємодії з іншими нормами сприяти вчиненню корупційних правопорушень.

**Індикатор корупціогенності** – ознака нормативно-правового припису, що може свідчити про наявність в нормативно-правовому акті, проекті нормативно-правового акта корупціогенних факторів.

**Дискреційні повноваження** – сукупність прав та обов'язків органів державної влади та місцевого самоврядування, осіб, уповноважених на виконання функцій держави або місцевого самоврядування, що надають можливість на власний розсуд визначити повністю або частково вид і зміст управлінського рішення, яке приймається, або можливість вибору на власний розсуд одного з декількох варіантів управлінських рішень, передбачених нормативно-правовим актом, проектом нормативно-правового акта.

### **З урахуванням:**

- змісту ст. 21 Закону України «Про запобігання корупції» від 14 жовтня 2014 року № 1700-VII щодо участі громадськості в заходах щодо запобігання корупції;
- змісту ст. 13 Конвенції ООН проти корупції від 11 грудня 2003 року, ратифікованої Верховною Радою України згідно із Законом України № 251-V від 18.10.2006 р. щодо участі громадськості у протидії корупції;
- методології проведення громадської антикорупційної експертизи, узгодженої під час семінару 3-4 березня в Києві.

Громадською організацією «Молодь та підприємництво» в межах спільної діяльності із Громадською організацією Сумська обласна громадська організація «Спілка підприємців, орендарів та власників Сумської області» з метою проведення громадської антикорупційної експертизи досліджено та проаналізовано зміст нормативно-правового акту - **проекту рішення виконавчого комітету Сумської міської ради «Про затвердження Деталізованої схеми розміщення засобів зовнішньої реклами у м. Суми»**

*(далі – Проект рішення)*, щодо наявності потенційних ризиків виникнення корупційної складової (корупціогенних факторів).

Підставою для проведення вищевказаної громадської антикорупційної експертизи є участь у проекті з навчання застосування М-тесту та проведення громадської антикорупційної експертизи регуляторних актів за підтримки **«Представництво Центру міжнародного приватного підприємництва» (CIRE)**

Під час проведення громадської антикорупційної експертизи встановлено таке:

- предметом регулювання Проекту рішення є врегулювання відносин, що виникають у сфері розміщення зовнішньої реклами, в частині систематизації розміщення рекламних засобів у м. Суми та уніфікації їх зовнішнього вигляду.
- у зазначеному нормативно-правовому акті, Сумська міська рада зазначила, що прийняла їх відповідно до:
  1. Закону України «Про рекламу»,
  2. Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»
  3. Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»,
  4. Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами»,
  5. Рішення виконавчого комітету Сумської міської ради від 30.05.2017 № 285 «Про затвердження Комплексної схеми розміщення рекламних засобів із зонуванням території м. Суми»

***Перелік нормативно-правових актів використаних під час експертизи:***

- Конституція України прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 року;
- Закон України «Про запобігання корупції» від 14 жовтня 2014 року № 1700-VII;
- Закон України «Про рекламу» від 3 липня 1996 року № 270/96-ВР;
- Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні» від 21 травня 1997 року № 280/97-ВР;
- Закону України «Про благоустрій населених пунктів»;
- Закон України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» 6 вересня 2005 року № 2806-IV;
- Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29 грудня 2003 р. № 2067.

**Безпосередній об'єкт дослідження – Проект рішення, Додаток 1 до проекту рішення - Деталізована схема розміщення засобів зовнішньої реклами у м. Суми (графічна частина) та Додаток 2 до проекту рішення - Деталізована схема розміщення засобів зовнішньої реклами у м. Суми (текстова частина)**

**ЗАГАЛЬНИЙ ВИСНОВОК**

- По-перше, Деталізована схема (графічна частина) не дає можливість чітко зрозуміти місця для розташування тих чи інших типів рекламних засобів. Деталізована схема

(текстова частина, а також аналіз регуляторного впливу) не наводить обґрунтування граничної кількості місць для розташування тих чи інших типів рекламних засобів.

- По-друге, проект рішення прийнятий ВК СМР керуючись статтею 40, підпункту 13 пункту «а» статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні».

Так, відповідно до підпункту 13 та 15 пункту «а» статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», (Повноваження в галузі житлово-комунального господарства, побутового, торговельного обслуговування, громадського харчування, транспорту і зв'язку), «До відання виконавчих органів сільських, селищних, міських рад належать: а) власні (самоврядні) повноваження: 13) надання дозволу в порядку, встановленому законодавством, на розміщення реклами; 15) затвердження схем санітарного очищення населених пунктів та впровадження систем роздільного збирання побутових відходів» (п. 15 наведений як приклад). Таким чином Закон не передбачає право ВК затверджувати будь-які схеми з розміщення зовнішньої реклами.

Далі, стаття 40 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» (Інші повноваження виконавчих органів сільських, селищних, міських рад) «Виконавчі органи сільських, селищних, міських рад, крім повноважень, передбачених цим Законом, здійснюють й інші надані їм законом повноваження.» Одночасно з чим чинне законодавство не передбачає таких повноважень ВК, як затвердження схем розташування зовнішньої реклами.

Відповідно до статті 19 КОНСТИТУЦІЇ УКРАЇНИ «Правовий порядок в Україні ґрунтується на засадах, відповідно до яких ніхто не може бути примушений робити те, що не передбачено законодавством.

Органи державної влади та органи місцевого самоврядування, їх посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.»

Відповідно до статті 8 КОНСТИТУЦІЇ УКРАЇНИ, «В Україні визнається і діє принцип верховенства права.

Конституція України має найвищу юридичну силу. Закони та інші нормативно-правові акти приймаються на основі Конституції України і повинні відповідати їй.

Норми Конституції України є нормами прямої дії. Звернення до суду для захисту конституційних прав і свобод людини і громадянина безпосередньо на підставі Конституції України гарантується.»

Зазначене дає підстави зробити висновок, що в разі затвердження аналізованого НПА Виконавчим комітетом, останній вийде за межі своїх повноважень та порушить закон.

**Виконавці: Мосунов Богдан, Созонов Володимир – експерти проекту.**